

ARROPA KONTSUMOA



Asier Aramburu eta Nahia Jimenez
Zurriola Ikastola, 2.batxilergoa
Lur Ingurumen Zientzia
2022ko martxoaren 23a

LABURPENA:

objective: to make people aware of the consumption of clothes and to make them see that the pillar of the environmental consequences is the unnecessary and massive consumption of clothes and to make them think about this issue. On the other hand, let people know where the clothes we buy end up and soon after we don't like them and throw them away.

keywords: environmental consequences, clothes, consumption, massive, unnecessary

SARRERA:

Ikerketa egiteko, Zurriola Ikastolako arropa kontsumoa aztertuko dugu. Galdetegi bat bidaliko dugu DBHko eta Batxilergoko ikasleei. Ikerketa horretan, ikasleak zenbatero erosten duten arropa eta nola kontsumitzen duten galdetuko zaie, informazio hori lortzeko, hainbat galdera egingo ditugu arroparen kontsumoaren inguruan (Zenbatero kontsumitzen duten arropa, nun erosten duten...) arropa egiten duten enpresetako langileei buruz ere galdetuko diegu, ea zer dakiten horren inguruan. Galderak egin ondoren, momentu bat hartuko dugu galdetegia bidaltzeko eta jendeak erantzuteko.

Ikasleak galdetegia erantzutean, erantzunak irakurri, aztertu, interneteko informazioaren laguntzaz konparatu eta gure ondorioak aterako ditugu.

Galdetegia ikusi baino lehen, arroparen kontsumoari buruzko informazioa jarriko dugu (fast fashion).

ARROPAREN KONTSUMOA (Fast fashion)

Modako eremuak (enpresak...) asko eboluzioanatu dira, batez ere azken 20 urteetan. Industriaren garapenak arroparen kontsumoa geroz eta gehiago haztea egin du. Kontsumoa gehagokoa izatean, azkarrako produzitzeko beharra ekartzen du, eta horrekin batera exigentzia maila altu bat ere eskatzen du; hau da, langileak ordu gahiegotz lan egiten egotea, lan gehiago behar izatea eremu hauetan... azken honek, langile gehiagoren beharra eta lengileen soldatak gutxiagokoak izatea ekarri zuen. Gainera, langileen lan baldintzak oso txarrak ziren, eta oraindik gaur egun ere ez dira asko hobetu. Ikusiko dugu ea batxilergoko ikasleak ba dakiten nora doan botatzen duten arropa, nun ekoizten duten, zein eragin daukan ingurumenean...

Arropa kontsumoari buruzko hainbat artikulu daude, nun egoera desberdinak agertzen diren arroparen kontsumoak sortzen dituen inpaktuak azaltzen diren:

Atacamako basamortua, erabili eta botatzeko modaren hilerri toxikoa.

“Nahi dugun arropa, neurri ideala eta gustoko dugun marka”: ez da denda ezta armairu handi bat, Txileko Atacamako basamortua baizik, arroparen zaborrontzi klandestino bihurtua.

Gutxienez 39.000 tona arropa erabiltzen dira Txileko iparraldean (Alto Hospicio inguruan) basamortuan ezkutatuak zaborra bukatzeko. NBEaren arabera, munduko arroparen ekoizpena bikoiztu egin zen 2000 eta 2014 uret artean.

Urtean 50 denboraldi baino gehiagoko produktu berriak ateratzeko gai diren, horren ondorioz, arroparen kontsumo neurrigabe eta iheskorak hasi ziren; horrek, modu esponentzian hazi ditu munduko ehun hondakinak. Gainera, 200 urte inguru behar dira ehun horiek desintegrazteko

Ehungintzak eta hondakinek ingurumenean duten eragina

Arroparen, oinetakoen eta ehunen produkzioak uraren kutsaduraren, berotegi efektuaren eta gasen isurketen ondorioak dira.

Moda azkarrak (fast fashion), hau da, estilo berriak prezio oso baxuetan etengabe produzitzeak, ekoizteko eta botatuko arropa kopuruaren gorakada handi eragin du.

Ingurumenaren kutsadurari aurre egiteko, EBk ekonomia zirkular bat inposatu nahi du.

Ehungintzaren sektoreak eta haren hondakinek ingurumenean duten eragina

Etxeko arropa, oinetako eta ehunek ekoizteak ingurumen-inpaktu handiak eragiten ditu, uraren kutsadurari, berotegi-efektuko gasen isuriei eta hondakinei dagokionez. Baina, gainera, moda azkarrak estilo berriak prezio oso merkeetan etengabe eskaintzeak eragin du ekoiztutako eta baztertutako arropen kopurua handitzea.

Ehungintzaren eta modaren industria munduko kutsatzaileenetako bat da.

EMAITZAK ETA ONDORIOAK:

Arroparen kontsumoari buruzko galdetegi bat egin diegu batxilergoko ikasleei, eta horietatik 50 pertsonen erantzunak jaso ditugu, eta honako emaitzak atera ditugu:

Hasteko, batxilergoko 50 pertsona horietako %53,2ak erosten dute arropa hilabetero, %40,4ak urtero, %4,3ak astero eta %2,1ak egunero. Ikusi daitekeen bezela, ikasle gehienek hilabetero erosten dute arropa, gizarte honetan normalena da hilabetean behin kontsumitzea, diru mailaren arabera. Horrela, arropa gehiegi edukitzean zakarretara botatzen dute eta arropa pilatzen jarratzen da.

%81,5ek kontsumitzen dute enpresa handietan, beste gutxi batzuek %7,4ek enpresa txikietan eta beste guztiak bi enpresetan edo ez dakite nun kontsumitzen duten.

%92, 6ek arropa berria erosten dute hau da, arropa fabriketatik atera eta dendetan saltzen duten arropa kontsumitzen dute beste %1,9ak bigarren eskuko arropa erosten dute eta besteek bi motatako arropak ersoten dituzte edo ez dakite beraien arropa lehen eskukoa den edo bigarren eskuko den.

%57,4ak batzutan erosten duten arropa batzuetan markakoa da, %18,5ak gehienetan erosten dute arropa, %16,7ak ez du inoiz erosten, eta gutxi batzuk, %5,6ak beti erosten dute markako arropa. Honek adierazten du ia ikasle guztiak erosten duten arroparen ehuneko bat markakoa dela, eta konturatu gabe, nagusiei dirua ematen hari dietela, gero haiek langileei lan baldintza txarrak emateko.

%44,4ek batzuetan dakite nungoa den erosten duten arropa ez beti baina batzuetan bai beste %25,9ak ez dakite nungoa den baina ez diete inportantziarik ematen eta beste %24,1ek ez daki nungoa den erosten duen arropa.

Gure ikasleen %81,5ek ez daki nora dijoan kontsumitzen eta botatzen degun arropa beste %18,5ak bai badaki nora dijoan bota egiten degun arropa. Bota egiten degun arropa ikusi den bezala ikasle askok ez dakite nora dijoan arropa hori, baina gehiago dira ez dakitenak zer egiten duten botatzen degun arropa horreki %84, 9 ez daki zer egiten den botatako arroparekin %14,1ek berriz bai.

Aurreko galderan baiezkoa erantzun duten %84,9 horietako batzuek uste dute jendeak arropa donatzen duela, haurrei ematen dituztela kaja espezifikotan; beste batzuek uste zakarretara botatzen arropa hori zakartegiteara doala esaten dute, eta beste batzuk uste dute arroparen egoeraren arabera lau banaketa mota egiten direla: bigarren eskuko arropa bezala saldua izan daitekena, esportatu egin daitekena, birziklartu egiten dena eta hondakin bezala sailkatzen dena. Haukera hauetatik, laugarrena da gahien gerturatzen dena, baina azknean hondakin bezala sailkatzen dena herri pobreetara eramaten da eta han pilatzen joaten da herri horiek kutsatuz eta desagertuaraziz.

%75,9 ikaslek uste dute arropa horren produkzioak ingurumenean kutsatzen duela eta hori horrela da, azknean arroparen produkzioak asko kutsatzen du gure ingurumenean aspektu

ezbedinetan, %22,2ak ez daki arroparen produkzioak kutsatzen duen ala ez eta %1,9ak pentsatzen du ez duela kutsatzen.

Aurreko galderan baiezkoa erantzun dutenak ingurumena honela kutsatzen dutela uste dute: Arropa egiterakoan, erabiltzen diren enpresek CO₂ isurtzen dute; arroparen sorkuntzarengatik; lehengai askoren ustiapena sortzen duelako, lehengai hauek bukaaraziz; mikrofibrez eratuta egongo direnez; arroparen koloreak sortzeko behar diren tinteek kutsatzen dute; fabrikak botatako honakinak ibaietara joaten dira, eta fabriken kea airera; ur kalitatea okertuz; ibai asko zikintzen dira arroparen tinte eta materialengatik eta fabrikek CO₂ asko isurtzen dute atmosferara; subsantzia kimikoekin eta soberakinekin. Baita produkzioan sorturiko hauts edo koloranteekin. Batzuk uste dute arroparen sorkuntzak hirugarren herrialdeetara kutsatzen dutela soilik, eta beste batzuek uste dute ez duela kutsatzen ingurumenean. Askok arrazoa dute, fabrikak isurtzen duten CO₂-a atmosfera kutsatzen dute, eta arroparen kolorea egiteko inteez ibaiak kutsatzen dituzte, ondorioz ur kalitatea okertzen da, batez ere hirugarren munduko herrialdeetan, baina mundu guztian zehar.

Ikasleen %89,1ak esaten dute langileak behartsuak direla, eta ez dirudunak; %3,6ak aldiz dirudunak direla diote. Gehienetan, arropa egiten duten langileak ez dute diru asko, lan horretan soldatak gutxienekoak direlako, eta lan baldintzak oso txarrak direlako. Gainera, dirua duen pertsona batek ez du lan baldintza horietan lan egingo, lan erosoago bat bilatuko dute.

Hauen %90,9ak uste dute langileak ez dituztela lan baldintza onik, eta %9,1ak aldiz, lan baldintza onak dituztela uste dute. Lan baldintzak enpresaren arabera dira, baina arroparen enpresa gehienetan, batez ere hirugarren munduko herrialdeetako enpresetan, langileen lan baldintzak oso txarrak dira, eta ondorioz langile hauek gaixotasunak, hilketak, zauriak... jasaten dituzte. %90,1ak, hau da, ezezkoa jarri dutenak erantzun hauek eman dituzte zergatia adieraziz: Zenbait dokumentaletan ikusi dutelako, askotan langileak esplotatzen dituztelako, oraindik beste lan askotan bezala pertsona bakoitza sailkatzen dutelako maila desberdinetan emakumeak/gizonak, hau da, oreka falta dagoelako, diru gutxi eta lan asko egin behar dutelako, enpresako buruak esplotatzaileak direlako, herrialde batzuetan baliabide faltak direlako, soldatak oso urriak direlako...

Erantzun guzti hauek laburbilduz, ikasle gehienak esaten duten bezala, lan baldintza txarrak dituzte, bai soldata urriagatik, bai lan gahiegi egin behar dutelako. Gainera, erantzun egoki asko egin dira; adibidez, enpresa buruak esplotatzaileak dira, hauek, gehienetan dirudunak izaten dira, eta geroz eta diru gehiago lortu nahi dutenez, langileak esplotatzen dituzte. Herrialdeen arabera ere da, herrialde garatuetan baliabide gehiago daukate eta ondorioz, lan baldintzak hobetoak dira; aldiz, garatu gabeko herrialdeetan ez daude hainbesteko baliabideak, eta gehiago matxakatzen dituzte lan arloan, hauen lan baldintzak okerragoak dira.

Mila esker aukera hau emateagatik eta jendea arroparen kontsumoaz kontzienteago izan dadin ahalbidetzeagatik.

BIBLIOGRAFIA:

El desierto de Atacama, cementerio tóxico de la moda desechable. (2021, November 8). naiz..

Retrieved April 5, 2022, from

<https://www.naiz.eus/eu/info/noticia/20211108/el-desierto-de-atacama-cementerio-toxico-de-la-moda-desechable>

El impacto del sector textil y sus residuos en el medio ambiente. (2021, January 5). Residuos

Profesional. Retrieved April 5, 2022, from

<https://www.residuosprofesional.com/impacto-sector-textil-sus-residuos/>

Huitema, J. (2020, December 29). El impacto de la producción textil y de los residuos en el

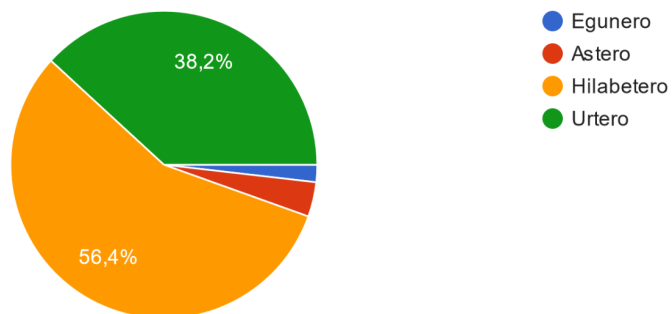
medio ambiente | Noticias | Parlamento Europeo. Retrieved April 5, 2022, from

<https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente>

ERANSKINAK:

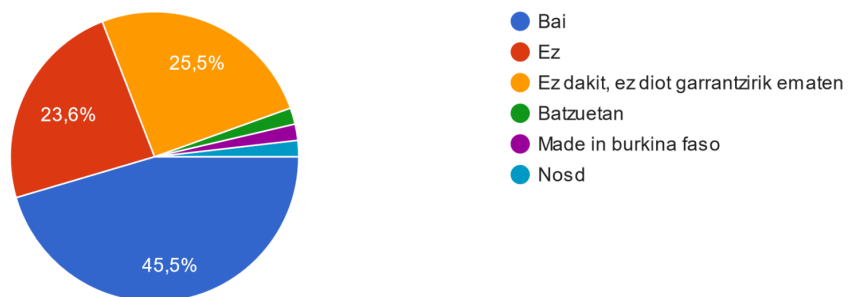
Zenbatero kontsumitzen duzue?, hau da, zenbatero zoazte arropa erosketak egitera?

55 erantzun



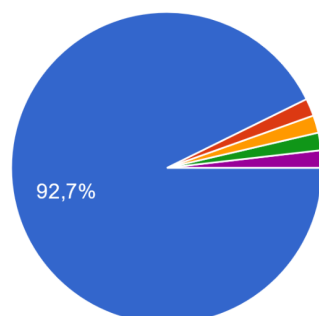
Erosten duzuen arropa nungoa den dakizute?

55 erantzun



Ze arropa mota erosten duzue?

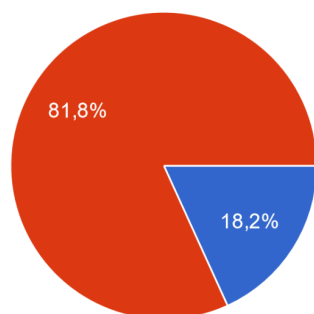
55 erantzun



- Arropa berria
- Bigarren eskuko arropa
- Biak
- Nose
- Biak, non nagoen eta egoerare arabera, baina gehienetan arropa berria.

Ba dakizue nora doan botatzen dugun arropa?

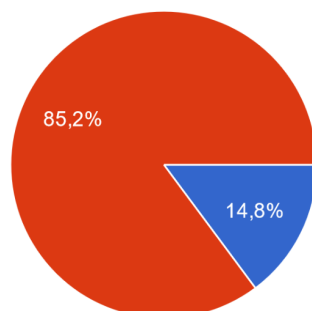
55 erantzun



- Bai
- Ez

Eta zer egiten den botatako arropa horrekin?

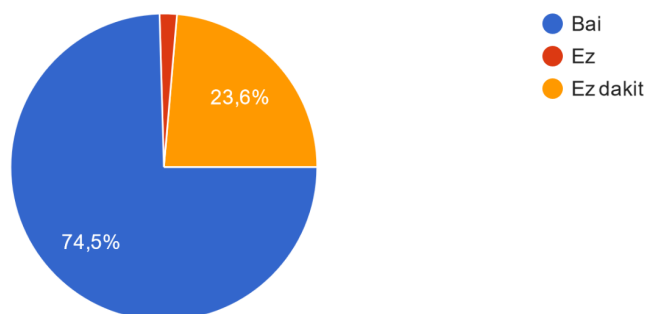
54 erantzun



- Bai
- Ez

Zure ustez arroparen produkzioak ingurumena kutsatzen du?

55 erantzun



Uste duzue langileak lan baldintza onak dituztela?

55 erantzun

